

RVOE  
20233640

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

#UnlockTheWorld



**UNII**  
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL  
**DE INNOVACIÓN**

*Boulevard a Zacatecas Norte, Km. 5  
Colonia Trojes de Alonso, C.P. 20116 Aguascalientes, Ags. .*

 *UniversidadUNII*

[www.unii.edu.mx](http://www.unii.edu.mx)

 *unii.innovacion*



## Formación

Formar Licenciados en Mercadotecnia Estratégica con conocimientos, habilidades y destrezas, capaces de planificar, desarrollo y ejecutar estrategias de mercadotecnia integrales, desde la creación de un concepto, comercialización y análisis de la experiencia del consumidor; realizando el posicionamiento de la marca, diseñando estrategias de precio y distribución tanto en los medios tradicionales como en los digitales. Con fortaleza emocional y habilidades para la creación de proyectos de innovación y emprendimiento en un contexto digital.

## Campo Laboral

- **Director de Marketing**
- **Especialista en Comunicación Corporativa**
- **Especialista en Investigación de Mercados**
- **Director de Estrategias Digitales**
- **Gerente de Desarrollo de Negocios**



## CUATRIMESTRES

**1**

- Administración de empresas
- Matemáticas financieras
- Economía
- Fundamentos de mercadotecnia
- Inteligencia emocional

**2**

- Contabilidad
- Matemáticas para la economía I
- Microeconomía
- Finanzas para mercadotecnia
- Evolución digital

**3**

- Contabilidad financiera I
- Matemáticas para la economía II
- Macroeconomía
- Estadística I
- Innovación I: formulación y validación de idea de negocio

**4**

- Contabilidad financiera II
- Dirección estratégica
- Comportamiento del consumidor
- Estadística II
- Liderazgo y trabajo en equipo

**5**

- Comunicación comercial
- Decisiones estratégicas en mercadotecnia
- Identidad y posicionamiento corporativo
- Investigación de mercados I
- Innovación II: Desarrollo de prototipo de idea de negocio

**6**

- Dirección de ventas
- Comercio electrónico
- Mercadotecnia internacional
- Investigación de mercados II
- Meditación

**7**

- Distribución comercial
- Gestión comercial de precios
- Mercadotecnia móvil
- Estrategia de mercadotecnia digital
- Innovación III: Levantamiento de capital

**8**

- Publicidad digital
- Plan de mercadotecnia digital
- Medición y analítica web
- Gestión de comunidades virtuales y redes sociales
- Finanzas personales

**9**

- Mercadotecnia de atracción
- Mercadotecnia en redes sociales
- Estrategia de negocios centrada en el cliente
- Automatización de la mercadotecnia
- Innovación IV: constitución legal y lanzamiento comercial del negocio